ПРЕДЛОЖЕНИЯ **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(наименование структурного подразделения Ростуризма, субъекта Российской Федерации, муниципального образования или юридического лица)*

**на включение в перечень мероприятий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем**

**туристских рынках в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма**

**в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в 2017 году**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | | **Основные характеристики проекта (мероприятия)** | | | | | | | **Предполагаемые финансовые затраты (руб.)** | | | | | | |
| **наименование** | | | **сроки проведения** | | **место проведения** | | **Всего, в т.ч.** | **федеральный бюджет** | | **бюджет субъекта РФ** | **бюджет органов МСУ** | **внебюджетные источники** | |
| **1. Проведение информационно – пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствами наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| 1.2. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| … | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| **2. Создание конкурентоспособного цифрового контента** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| 2.2. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| … | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| **3. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий** | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| 3.2. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| … | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| **4. Проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках** | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| 4.2. | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| … | |  | | |  | |  | |  |  | |  |  |  | |
| Наименование должности  руководителя организации  **М.П.** | |  |  | |  | |  | | |
|  | (подпись) | |  | | (расшифровка подписи) | | |