Приложение



## Уважаемые члены СРТА

Фотоконкурс в Instagram

## Концепция фотоконкурса в Instagram



# Проведение фотоконкурса в Instagram, в ходе которого будут выставлены превосходные видовые и пейзажные фотографии

Можно выбрать 5 фотографий от каждого города, в общей сложности мы наградим 50 фотографий. В качестве приза будет выдаваться оригинальная сумка.

#### ■Задача

Целью проведения данного фотоконкурса в Instagram является повышение популярности кампании Welcome to Asia (Добро Пожаловать в Азию) среди туристов за счет популяризации привлекательных изображений и особого очарования каждого города.

#### **■**Тема

Мой любимый вид из 10 азиатских стран (Категория Пейзаж/Вид)

#### ■О теме

Приглашаем к подаче интересные фото из 10 азиатских городов (Токио, Бангкок, Сеул, Тайбэй, Дели, Ханой, Джакарта, Куала-Лумпур, Метрополис Манила, Томск), которые отражают достопримечательности и подчеркивают привлекательность Азии для туристов Посты из городов кроме тех, что указаны выше, не будут приниматься к участию.

■ Как принять участие в фотоконкурсе ①Подписаться на аккаунт welcometoasia\_wta]в Instagram ②Ввести необходимую информацию, нажав кнопку подачи заявки на сайте конкурса ③Скопировать введённую информацию и фото в свой аккаунт Instagram, когда они отобразятся после подачи заявки.

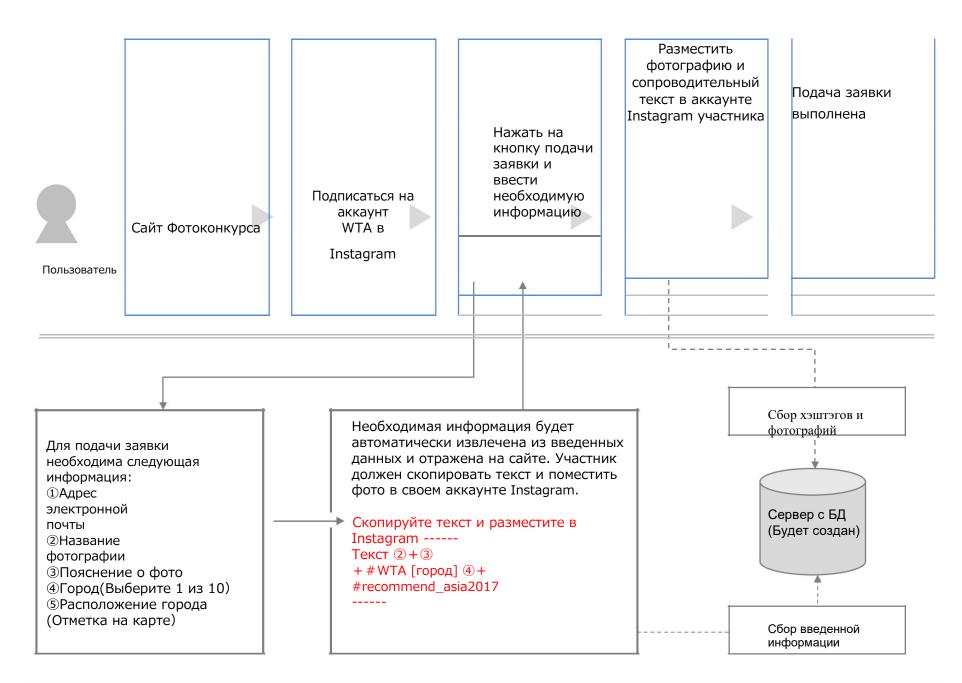
### ■Изображение приза



Победители получат оригинальные сумки, на которых будут напечатаны изображения их фотографий

## Процесс Подачи Заявок





## Правила подачи заявок



#### (подлежат уточнению)

#### ■Правила подачи заявок (Подлежат уточнению)

Участник может подать столько фото, сколько пожелает. Тем не менее, если все фото похожи, мы оставляем за собой право удалять заявки.

Принимаются как цветные, так и черно-белые фото. Однако, не принимаются фотографии, искажающие действительность, например, составленные в графическом редакторе.

Ограничения по моделям камеры и форматам изображения не установлены. Мы рекомендуем к подаче изображения высотой 1024 пикселя и размером менее ЗМВ.

Не принимаются к участию фото, нарушающие права третьих лиц (Авторские права/Права на использование изображения человека). В случае, если размещенные фото нанесли ущерб, СРТА не несет ответственности за этот ущерб.

Запрещена подача фото, нарушающих общественный порядок или общепринятые нормы морали. Фото, относящиеся к политическим, религиозным и рекламным мероприятиям, также не принимаются.

Фото, которые уже были поданы к участию или планирующиеся к подаче в других конкурсах, к участию не принимаются. Также не принимаются фото, отобранные для данного конкурса ранее.

Принятые к участию фото будут использованы для нашей промо-акции без дополнительной платы, включая такие каналы как вебсайт, социальные сети, постеры и мероприятия. Право использования фотографий принадлежит СРТА, включая кадрирование и цветокоррекцию перед печатью.

СРТА имеет право прекратить публикации фотографий или не опубликовывать фотографии без предварительного уведомления участников.

Участники должны соблюдать правила, установленные СРТА, включая отбор фотографий и критерии отбора. СРТА не рассматривает возражения от участников.

Данный вебсайт может быть изменен и закрыт без предварительного уведомления.

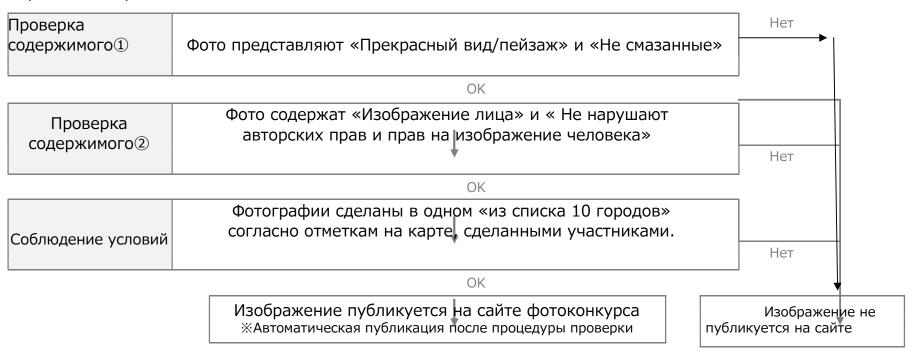
Для участников младше 18 лет требуется согласие родителей.

СРТА обязуется хранить полученные персональные данные надлежащим образом на стороннем сервере.

## Процесс отбора



#### ■Процесс отбора постов для сайта



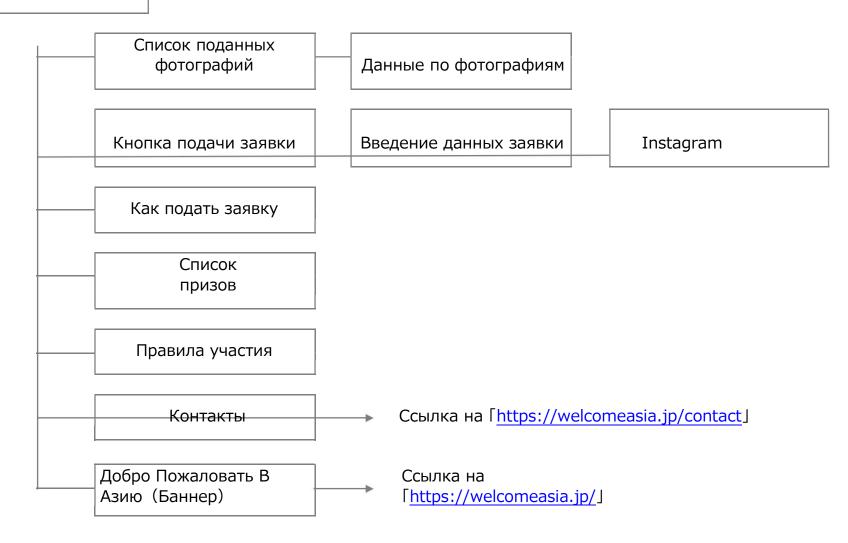
#### ■Процесс отбора фотографий-победителей

Проверка качества	Фотографии отражают «Прекрасные виды или пейзажи», демонстрируя привлекательность азиатских стран	
	Выбор	
Соблюдение условий	Представленные фото сделаны в «одном из 10 городов»	
	5 работ на каждый город, 50 работ-победителей в общей	
	сложности жКаждый город отбирает 5 победителей из фото, сделанных в каждом городе.	

## Дизайн сайта



Сайт фотоконкурса Верхняя часть



# Как будет выглядеть вебсайт

■Концепция дизайна

Интерактивно изобразить символические строения и людей из 10 азиатских городов.

На одном изображении находятся достопримечательности всех 10 городов, и это изображение - отличный способ проиллюстрировать виды и пейзажи с реальных фотографий участников.

- ЖЯпония = борцы Сумо и актеры Кабуки, Индонезия = танцоры Кечак, постепенно добавляются на сайт
- ЖИзображения людей плавно становятся отчетливее, изображения зданий двигаются наверх
- ЖАнимированная графика, описанная выше, будет доступна только на ПК. На смартфоне изображение будет статичным.

ASIA

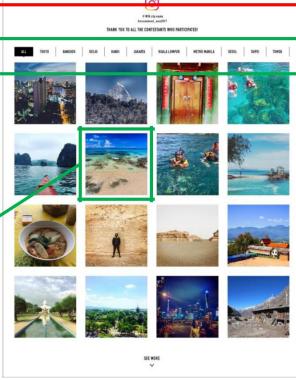
Кнопка Опубликовать Фото закреплена в нижнем правом углу, следуя за пролистыванием страницы вниз.



Ожидаемый вид верхней части страницы

Можно применить фильтр фото по городам, кликнув на название города.

При нажатии отображается информация о фото (Карты и пояснительный текст).



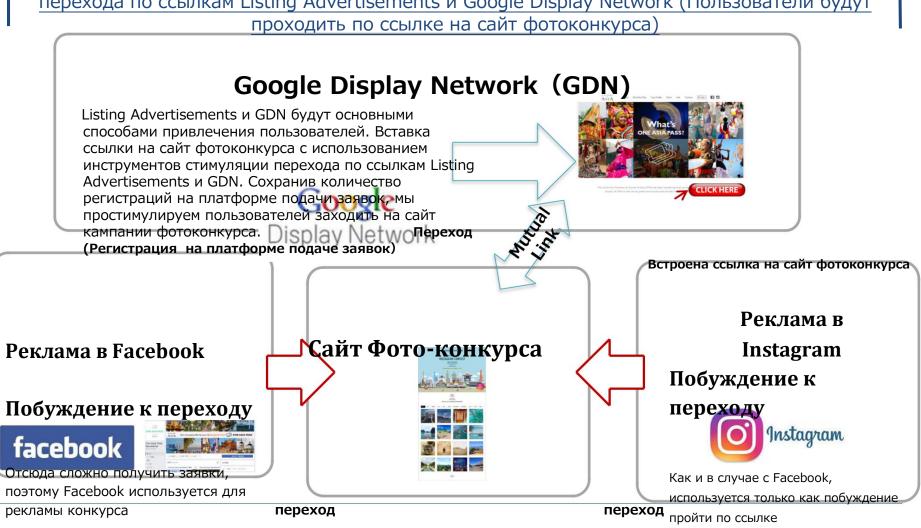
ЖИзображения представлены в качестве примера

### Анонсирование и Разработка



○Объявление и продвижение в Google (Инструмент Listing Advertisement Network), Facebook, Instagram

□ Facebook и Instagram используются только для промо кампании фотоконкурса □ Вставка ссылки на сайт фотоконкурса с использованием инструментов стимуляции перехода по ссылкам Listing Advertisements и Google Display Network (Пользователи будут



### График



График проведения конкурса WTA

Содержание задачи	Срок	Примечания
Разработка дизайна вебсайта	9го мая (вторник)	Дизайн вебсайта
Создание демо-версии вебсайта	26го мая (пятница)	Демо-версия вебсайта
Запуск вебсайта	31го мая (среда)14.00(Японское Поясное Время)	Начинается прием заявок на участие в фото- конкурсе Каждый город начинает промо-акцию
Обновление вебсайта (окончание подачи заявок)	31го августа (четверг)	Прием заявок окончен
Выбор победителей	Сентябрь	Выбор победителей, которые получат призы, по 5 призов на каждый из 10 городов
Выбор победителей Гран-При	Октябрь	Выбор одного победителя Гран-При из 5 обладателей призов от каждого города
Обновление вебсайта (Объявление Победителей)	Начало Ноября	Публикация 50 фотографий победителей на сайте, включая обладателя Гран-При и других победителей
Призы высылаются победителям	Конец Ноября	Получение информации о победителях и рассылка призов победителям